

Kommunikation und PR für die Plastisch-Ästhetische Chirurgie

→ Angebot



Life Science. Media Management.

InfotainMed® | Tschaukowskistraße 17 | 04105 Leipzig | Fon 0341.212 2123 | www.infotainmed.de



1 Agentur

InfotainMed® ist eine spezialisierte Beratungs- und Dienstleistungsagentur im Spannungsfeld von Medizin, Marketing und Medien und arbeitet ausschließlich für Unternehmen, Institutionen und Personen des Gesundheitsmarktes. Das Spektrum reicht von der strategischen Beratung des Marketings über die Planung der Gesamtkommunikation bis zur Durchführung von mehrdimensionalen Medienkampagnen. Für die Presse ist InfotainMed ein kompetenter und zuverlässiger Ansprechpartner bei der Auswahl und Konzeption medizinischer Themen.

Schwerpunkte der PR-Arbeit von InfotainMed bilden integrierte Maßnahmen von Publikums- (DTC-, Direct-to-Consumer) und Fachinformation, journalistisches Themenplacement in Massenmedien sowie die Beratung und Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit von medizinischen Leistungserbringern. Mehrjährige Erfahrung besteht im Bereich der TV- und Radio-PR. Bei Marktforschung und internationaler Nachrichtendistribution kooperiert InfotainMed mit starken Partnern.

InfotainMed wurde im Jahr 2003 von Dr. med Jörg Zimmermann, Arzt mit langjähriger klinisch-wissenschaftlicher Erfahrung in der plastisch-rekonstruktiven Chirurgie, und drei weiteren Partnern aus Naturwissenschaft, Journalismus und Marketing gegründet. Das Team wird verstärkt von derzeit zwei festen und sieben freien Mitarbeitern.

Detaillierte Informationen finden Sie auch im Internet unter www.infotainmed.de.



2 PR-Basispaket

Wir bieten Ihnen als Facharzt für Plastische Chirurgie eine regelmäßige und umfassende Betreuung Ihrer Marketing- und PR-Aktivitäten in Form eines PR-Basispaketes. Die einzelnen Bestandteile dieser Leistung sind nachfolgend beschrieben.

2.1 PR- und Kommunikationsberatung

Sie planen eine konkrete Maßnahme für Ihr Marketing? Wir beraten Sie auf Anfrage bei der Auswahl der richtigen Werbe- und Kommunikationsform, der dafür geeigneten Medien und der Marktpreise für Werbung und PR. Damit Sie sicher gehen können, Ihr Marketingbudget möglichst effektiv und kostengünstig einzusetzen.

Im Einzelfall rufen Sie uns einfach an oder schicken uns eine E-Mail. Üblicherweise erhalten Sie innerhalb von wenigen Tagen eine fundierte Antwort – wenn es sein muss, auch telefonisch und sofort.

2.2 Evaluation und Koordination von Presseanfragen

Nicht immer ist ein Medienbericht eine gute Werbung für Sie. In Fernsehen, Radio, Print und Internet gibt es eine Reihe von „investigativen“ Journalisten, die lieber über Behandlungsfehler und Patientenschicksale berichten. Ein Fernsehbeitrag, Artikel oder Interview verkehrt sich somit schnell ins Gegenteil einer positiven Werbung für Sie.

Mit unserer Erfahrung können wir oft sehr schnell erkennen, ob eine Berichterstattung für Sie vorteilhaft ist – oder lieber abgelehnt werden sollte. Deswegen prüfen wir die bei Ihnen eingehenden Presseanfragen, sprechen mit den zuständigen Journalisten und eruieren, über welche konkreten Inhalte und in welcher Form berichtet werden soll. Wir machen den Medien Vorschläge und versuchen, Ihre Interessen bestmöglich zu vertreten. Kurz: Wir sind Ihre professionelle Pressestelle.



2.3 Medien-Service zu Themen der Plastisch-Ästhetischen Chirurgie

In den letzten Jahren ist ein deutlicher Anstieg der Medienberichterstattung zum Thema Schönheitschirurgie zu verzeichnen. Das hat Auswirkungen für Sie und Ihre tägliche Beratung Ihrer Patienten: Sie können auf Themen angesprochen werden, von denen Sie bisher nicht oder nicht viel gehört haben. Oder Sie werden mit kritischen Fragen konfrontiert, die sich auf die Berichterstattung eines meinungsbildenden Mediums beziehen. Im schlimmsten Fall wünscht ihre Patientin in der Sprechstunde dieses „neue, revolutionäre Verfahren“, von dem sie in einer Zeitschrift gelesen hat.

Wir beobachten deswegen für Sie die deutsche Medienberichterstattung über das Thema der Plastischen und Schönheitschirurgie sowie der angrenzenden Bereiche. Damit Sie den Überblick behalten, was gerade in der Öffentlichkeit von Interesse ist. Unser Service hilft Ihnen, sich auf aktuelle Trends einzustellen und auf Fragen Ihrer Patienten vorbereitet zu sein. Und Sie beobachten auf bequeme Weise die medialen Aktivitäten Ihrer Standeskollegen – oder Ihrer Wettbewerber.

Dazu erhalten Sie eine monatliche Auflistung aller in Deutschland erschienenen Artikel und Berichterstattungen aus Zeitungs- und Zeitschriftenpresse sowie Funk und Fernsehen, welche sich mit dem Thema der Plastischen und Schönheitschirurgie befassen. Mit präzisen Angaben der (auch lokalen oder regionalen) Quellen und des Erscheinungsdatums sowie der relevanten Stichwörter. Zusätzlich bieten wir Ihnen zu diesen Meldungen inhaltliche Zusammenfassungen, damit Sie sich schnell einen umfassenden Überblick verschaffen können.

2.4 TV- und Radio-Programmservice „Plastische Chirurgie“

Die Fernseh- und Rundfunk-Berichterstattung zur Plastischen und Schönheitschirurgie hat stark zugenommen. Ob Reportage im ZDF oder Diskussionsrunde im Radio: Diese Themen interessieren ganz offensichtlich sehr viele Menschen.

Sie möchten informiert sein, was im nächsten Monat zum Thema „Plastische Chirurgie“ in Fernsehen und Rundfunk gesendet wird? Sie haben aber keine Zeit, sich durch eine unübersichtliche Menge an Programminformationen zu arbeiten?



Wir liefern Ihnen monatlich eine Übersicht über alle TV- und Radiosendungen, die sich mit diesem Thema und der angrenzenden Bereiche befassen. Zu jeder Sendung erhalten Sie eine präzise Zusammenfassung der Inhalte. Damit Sie entscheiden können, was für Sie von Interesse ist, was Sie aufnehmen wollen oder was Sie als Mitschnitt beim Sender bestellen möchten.

2.5 Platzierung Ihres PR-Artikels auf medizin.de

Das Internet-Portal www.medicin.de gehört – nicht zuletzt wegen der einprägsamen, generischen Adresse – zu den medizinischen Informationsportalen mit dem höchsten Google PageRank (Relevanz bei Eingabe von Suchbegriffen) und wird jeden Monat von rund 100.000 Menschen besucht. Viele Medienredaktionen nutzen das fachlich seriöse Informationsangebot und den medizinischen Grafik-Service.

Wir bieten Ihnen innerhalb des Service-Bereiches von medizin.de alle drei Monate die Möglichkeit, einen kurzen PR-Artikel zu einem plastisch-chirurgischen Thema Ihrer Wahl zu veröffentlichen. Der Artikel wird über mehrere Tage auf der Startseite platziert und verbleibt für mindestens ein Jahr im Archiv. Damit ist ein Auffinden über Stichwortsuche jederzeit möglich.

Preis

Für die genannten Leistungen und die Betreuung durch uns innerhalb der Leistungen dieses PR-Basispaketes berechnen wir ein monatliches Honorar von 390,-- Euro (zzgl. MwSt.). Dieser Service hat eine Mindestlaufzeit von sechs Monaten mit Kündigungsfrist von einem Monat zum Laufzeitende.